

Veröffentlichungen und Vorträge

Prof. Dr. Axel Dreyer

Bücher und Studien als Autor

Dreyer, A., Mühlhnickel R., Miglbauer, E. (Hg. und Autor).
Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag

Müller, J, Dreyer, A.
Weintourismus,
Dreyer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement:
Tourismus, Sport, Kultur; Bd. 10
Hamburg 2010; ITD-Verlag

Dreyer, A., Menzel, A., Endreß, M.
Wandertourismus - Kundengruppen, Destinationsmarketing,
Gesundheitsaspekte,
München 2010: Oldenbourg-Verlag

Menzel, A., Endreß, M., Dreyer, A.
Wandertourismus in deutschen Mittelgebirgen
Dreyer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement:
Tourismus, Sport, Kultur; Bd. 6
Hamburg 2008; ITD-Verlag

Dreyer, A., Linne, M.,
Radtourismus in Sachsen-Anhalt,
hg. v. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt
und der Hochschule Harz, Bd. 28 der Tourismus-Studien Sachsen-
Anhalt,
Magdeburg, Wernigerode 2008

Linne, M., Dreyer, A., Endreß, M.
Hotel 2020 – Demographischer Wandel, Reiseverhalten,
Hotelmkteting
Dreyer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement:
Tourismus, Sport, Kultur; Bd. 4
Hamburg 2007; ITD-Verlag

Dreyer, A./ Linne, M./ Antz, C.

Wein und Tourismus in der Weinregion Saale-Unstrut,

hg. v. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt und der Hochschule Harz, Bd. 25 der Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt,

Magdeburg, Wernigerode 2006

Antz, C./ Dreyer, A.,

Handbuch Tourismus in Sachsen-Anhalt,

hrsg. v. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt und der Hochschule Harz, Bd. 1 der Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt,

2. vollständig überarb. u. erw. Aufl.

Magdeburg, Wernigerode 2005

Dreyer, A./ Freyer, W.,

Handbuch Sport und Tourismus in Sachsen-Anhalt,

hg. v. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt,

Magdeburg 2004

Dreyer, A./ Linne, M.:

**Servicequalität in Destinationen und Tourismus-
Informationsstellen,**

Dreyer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement: Tourismus, Sport, Kultur; Bd. 1,

3. vollst. überarb. u. erw. Aufl.,

Hamburg 2004

Dreyer, A.; Schreiber, M.,-T.; Born, K.,

König Kunde – Ratgeber für Dienstleister

Hg. von den Mitgliedern der Qualitätsoffensive für den Tourismus in Sachsen-Anhalt,

Magdeburg 2003

Dreyer, A.; Antz, Ch.

Handbuch der Straße der Romanik

hrsg. v. Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt und der Hochschule Harz, Bd. 12 der Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt,

Magdeburg, Wernigerode 2002.

Dreyer, A.; Dreyer, D. und Obieglo, D.

Krisenmanagement im Tourismus

Grundlagen, Vorbeugung und kommunikative Bewältigung,
München 2001.

Antz, Ch.; Dreyer, A.

Handbuch des Tourismus in Sachsen-Anhalt

hrsg. v. Ministerium für Wirtschaft und Technologie des Landes Sachsen-Anhalt und der Hochschule Harz, Bd. 1 der Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt, Magdeburg, Wernigerode 2000.

Dreyer, A.; Flentge, C.:

Servicequalität von Tourismus-Informationsstellen,

Gestaltung von Dienstleistungen für die Zufriedenheit von Urlaubsgästen; eine Analyse unter Berücksichtigung einer Fallstudie in der Region Harz,

2., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl., Braunschweig, 1998.

1. Auflage als:

Servicequalität von Tourismus-Informationsstellen,

Grundlagenuntersuchung am Beispiel der Region Harz, Braunschweig 1996.

Dreyer, A.; Dehner, Ch.:

Kundenzufriedenheit im Tourismus

Entstehung, Messung und Verbesserung mit Beispielen aus der Hotelbranche,

München Wien 1998,

2. Aufl., München, Wien 2003.

Dreyer, A.,

Ratgeber für kinder- und familienfreundlichen Tourismus,

hrsg. v. Harzer Förderkreis, Stolberg 1996.

Dreyer, A.,

Werbung im und mit Sport,

Dissertation Göttingen 1986

Bücher und Studien als Herausgeber

Groß, S.; Dreyer, A. (Projektleitung)
Strategiepapier „**Sanfte Touristische Mobilität**“ für einen nachhaltigen, klimafreundlichen Tourismus in der Planungsregion Harz Wernigerode 2011, Auftraggeber Regionalverband, Auftragnehmer Harz AG und HS Harz

Dreyer, A. (Hg.)
Wein und Tourismus
Schriften für Freizeit und Tourismus der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Bd. 11
Berlin 2011; ESV-Verlag

Bastian, H., Dreyer A., Groß, S.
Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven
Hamburg 2009: ITD-Verlag

Groß, Matilde S.; Dreyer, A. (Hrsg.)
Tourismus 2015 - Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement
Hamburg 2004: ITD-Verlag

Krüger, A.; Dreyer, A. (Hrsg.)
Sportmanagement – eine themenbezogene Einführung
München, Wien 2004

Dreyer, A. (Hrsg.)
Tourismus und Sport
DGT-Tagungsband, Schriftenreihe der Hochschule Harz,
Wiesbaden 2002

Bastian, H./ Born, K./ Dreyer, A. (Hrsg.),
Kundenorientierung im Touristikmanagement
München 1999
2. Aufl., München 2000

Dreyer, A. (Hrsg.),
Kulturtourismus,
Management- und Marketing-Handbuch,
München 1996
2. Aufl. München 2000

Dreyer, A./ Krüger A. (Hrsg.)
Sporttourismus,
Management- und Marketing-Handbuch,
München 1995.

*Das Buch erhielt 1998 eine Auszeichnung des Sports Tourism International Council
„...as an outstanding contribution to the sports tourism profession“.*

Schriftenreihe „Dienstleistungsmanagement:
Tourismus, Sport, Kultur“ als Herausgeber

Bd. 10

Müller, J., Dreyer A.

Weintourismus

Hamburg 2010: ITD-Verlag

Bd. 9

Bastian, H., Dreyer A., Groß, S.

Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven

Hamburg 2009: ITD-Verlag

Bd. 8

Linne, M.

Tourismus – ein produkttypologischer Ansatz

Hamburg 2008; ITD-Verlag

Bd. 7

Endreß, M.,

Präventions- und Sportreisen auf dem deutschen Touristikmarkt,

Hamburg 2008; ITD-Verlag

Bd. 6

Menzel, A., Endreß, M., Dreyer, A.

Wandertourismus in deutschen Mittelgebirgen

Hamburg 2008; ITD-Verlag

Bd. 5

Linne, M.

Touristische Ausprägungen des Segelsports

Hamburg 2008; ITD-Verlag

Bd. 4

Linne, M., Dreyer, A., Endreß, M.

**Hotel 2020 – Demographischer Wandel, Reiseverhalten,
Hotelmarketing**

Hamburg 2007; ITD-Verlag

Bd. 3

Groß, Matilde S.; Dreyer, A. (Hrsg.)

Tourismus 2015 - Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement

Hamburg 2004: ITD-Verlag

Bd. 2
Wieczorek, M./ Lachmann, J.
Cross Marketing im Tourismus
Hamburg 2005

Bd. 1
Dreyer, A./ Linne, M.:
Servicequalität in Destinationen und Tourismus-
Informationsstellen,
3. vollst. überarb. u. erw. Aufl.,
Hamburg 2004

Buchbeiträge

Dreyer, A., Ratz, J.

Weinverkauf an Touristen – Das Angebot von einheimischen Weinen durch regionale Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe
in: Scherhag, K. (Hg.), Weintourismus und Marketing,
Köln 2013: Eul-Verlag, S. 109-124.

Dreyer, A.

Bedeutung von Weintourismus im ländlichen Raum,
in: Tourismus im ländlichen Raum, Rein, H.; Schuler, A.(Hg.),
Wiesbaden, 2012: Gabler, S. 239-255

Dreyer, A., Dürkop, D., Groß, M., Groß, S.

Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung –
Situationsanalyse und Entwicklungsmöglichkeiten im Harz, Berlin 2012,
ESV-Verlag (in einem DGT-Tagungsband)

Dreyer, A.

Radfahren im System des Tourismus,
in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 1-8.

Dreyer, A.

Entwicklungen in der Urlaubs und Freizeitgestaltung,
in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 9-17.

Dreyer, A.

Radlerfreundliche Gastronomie
in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 74-76

Dreyer, A.

Destinationen als Markteinheit
in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 111-112.

Dreyer, A.

Besonderheiten von Rad-Destinationen
in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 112-114.

Dreyer, A.

Aufgaben des Destinationsmanagement im Radtourismus
in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus,
München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 115-117.

Dreyer, A.

Strategische Positionierung

in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus, München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 155-157.

Dreyer, A.

Produktgestaltung im Radtourismus

in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus, München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 157-163.

Dreyer, A.

Grundlagen des Qualitätsmanagements radtouristischer Angebote

in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus, München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 163-164.

Dreyer, A.; Karnath, I.

Radler als Zielgruppe für Beherbergungsbetriebe

in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus, München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 77-80.

Dreyer, A.; Mühlnickel, R; Miglbauer, E.

Zehn Erfolgsfaktoren für Management und Marketing im Radtourismus

in: Dreyer, A., Mühlnickel R., Miglbauer, E. (Hg.), Radtourismus, München 2012: Oldenbourg-Verlag, S. 177-182.

Dreyer, A; Dürkop, D.

Slow Hiking – neue Langsamkeit im Wandertourismus?

In: Antz, C.; Eisenstein, B., Eilzer, C. (Hg.)

Slow Tourism – Reisen zwischen Langsamkeit und Sinnlichkeit, Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus, Bd. 6, München 2011: Meidenbauer Verlag, S. 105-122.

Schneider, S.; Dreyer, A.

Innovationen im Wandertourismus – Erfahrungen bei der Realisierung einer iPhone-Applikation,

in: Kagermeier, A.; Reeh, T. (Hg.), Trends, Herausforderungen und Perspektiven für die tourismusgeographische Forschung, Mannheim 2011, S. 73-84.

Dreyer, A., Müller, J.,
Opportunities of cooperative marketing using the example of the wine region Saale-Unstrut
in: Sidali, K.L.; Spiller, A.; Schulze, B. (Ed.), **Food, Agri-Culture and Tourism: Linking local gastronomy and rural tourism: interdisciplinary perspectives**,
Berlin, Heidelberg 2011: Springer, p. 102-118.

Dreyer, A., Antz, C., Linne, M.,
Wein und Tourismus – Trends, Synergien und kooperative Vermarktung,
in: **Wein und Tourismus**, hg. v. Dreyer, A.,
Berlin 2011; ESV-Verlag, S. 13-34

Antz, C., Dreyer, A., Linne, M.,
Tourismus und Wein – Handlungsempfehlungen und Perspektiven am Beispiel der Weinregion Saale-Unstrut,
in: **Wein und Tourismus**, hg. v. Dreyer, A.,
Berlin 2011; ESV-Verlag, S. 121-133

Dreyer, A.; Menzel, A.
Wandern – die neue Lust. Wie Sport und Aktivitäten immer mehr Einzug in den Urlaub erhalten
in: Scharenberg, S.; Wedemeyer-Kolwe, B. (Hg.)
Grenzüberschreitung: Sport neu denken
Göttingen 2009: Cuivillier-Verlag, S. 72-97

Dreyer, A.
Tourismus 2025 – Quo vadis Urlaub?
in: Bastian, H., Dreyer A., Groß, S. (Hg.)
Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven
Hamburg 2009: ITD-Verlag, S. 15-22

Dreyer, A., Karnath, I.
Hotel 2025
in: Bastian, H., Dreyer A., Groß, S. (Hg.)
Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven
Hamburg 2009: ITD-Verlag, S. 227-244

Menzel, A.; Dreyer, A.
Wandern – die neue Lust
in: Bastian, H., Dreyer A., Groß, S. (Hg.)
Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven
Hamburg 2009: ITD-Verlag, S. 263-290

Dreyer, A.
Servicequalität,
in: Geyer, H.; Manschwetus, U. (Hg.) 2008: Kulturmarketing,
München: Oldenbourg, S. 175-190.

Dreyer, A./ Rütt, K.
**„Im Zeichen des Tsunami“ – Touristisches Ereignis- und
Krisenmanagement bei der TUI,**
In: Roselieb, F.; Dreher, M. (Hg.),
Krisenmanagement in der Praxis: Von erfolgreichen Krisenmanagern
lernen
Berlin: Erich Schmidt Verlag 2008, S. 57-82.

Pechlaner, H.; Abfalder, D.; Raich, F.; Dreyer, A.
**Crisis Management and Tourism Organizations: a Comparative
Study in the European Alps**
In: Laws, E.; Prideaux, B.; Chon, K. (Ed.), Crisis Management in
Tourism,
Oxon: CAB International 2007, S.157-169.

Dreyer, A.
Kundenorientierung und Qualität im Kulturmarketing –
Anmerkungen aus dem Blickwinkel der Tourismuswirtschaft,
in: Schlösser, Museen, Tourismus. Chancen einer Partnerschaft.
Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt 20, Ministerium für Wirtschaft und
Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt und Schloss Wernigerode GmbH
(Hg.), Wernigerode 2005, S. 10-22.

Dreyer, A.
**Trends, Kundengruppen, Sportarten – zur Nachfragesituation im
Sport-Tourismus**
in: Jakubczyk, P. (Hg.), Perspektiven Sport- & Aktivtourismus,
Kongressband der Sport & Tourismustage 2004, Dresden 2005: Janas
& Janas, S. 65-90.

Dreyer, A.; Wieczorek, M.; Lachmann, J.
Cross-Marketing – Neue Wege für Destinationen
in: Pechlaner, H.; Zehrer A. (Hg.)
Destination-Card-Systeme
Bd. 11 der Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen
„Management und Unternehmenskultur“
Wien 2005: Linde, S. 29-45

Raich, F.; Pechlaner, H.; Dreyer, A.,
**Risikowahrnehmung in touristischen Destinationen – mit
Ergebnissen einer empirischen Studie im Alpenraum,**
in: Pechlaner, H.; Glaeßer, D. (Hrsg.) Risiko und Gefahr im Tourismus,
Berlin 2005: ESV-Verlag, S. 217-228.

Dreyer, Axel,
**Risikobewusstsein und Krisenplanung in Destinationen
- mit Ergebnissen empirischer Studien**
in: Groß, Matilde S.; Dreyer, A. (Hrsg.), **Tourismus 2015 -** Tatsachen
und Trends im Tourismusmanagement, Hamburg 2004: ITD-Verlag, S.
147-170.

Freyer, Walter; Dreyer, Axel,
Qualitätszeichen im Tourismus – Begriffe und Typen,
in: Weiermair, K.; Pikkemaat, B., Qualitätszeichen im Tourismus, Berlin
2004: ESV-Verlag, S. 63-92.

Dreyer, Axel,
Sport und Tourismus,
in: Sportmanagement – eine thematische Einführung, hrsg. von Krüger,
K., Dreyer, A., München, Wien 2004, S. 327-376.

Dreyer, A.; Pechlaner, H.; Abfalter, D.; Dreyer, D., Rütt
Touristisches Krisenmanagement in Destinationen
in: Freyer, W./ Groß, S. 2004 (Hg.),
Sicherheit in Tourismus und Verkehr – Schutz vor Risiken und Krisen,
Dresden 2004, S. 119-142

Dreyer, Axel,
Kundenorientierung in touristischen Destinationen,
in: Kundenmanagement als Erfolgsfaktor, hrsg. v. Hinterhuber, H. et al.,
Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für
Tourismuskunde, Bd. 1, Berlin 2004, S. 29-50.

Dreyer, Axel; Born, Karl,

Ansätze für ein touristisches Beschwerdemanagement in Destinationen,

in: Kundenmanagement als Erfolgsfaktor, hrsg. v. Hinterhuber, H. et al., Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Bd. 1, Berlin 2004, S. 239-264.

Dreyer, Axel; Linne, Martin,

Der Einsatz von Mystery Guest in touristischen Destinationen – ein Beitrag zur Qualitätsentwicklung,

in: Kundenmanagement als Erfolgsfaktor, hrsg. v. Hinterhuber, H. et al., Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Bd. 1, Berlin 2004, S. 363-384.

Dreyer, A., Dreyer, D., Rütt,

Touristisches Krisenmanagement

In: Bastian, H., Born, K. (Hrsg.), Der Touristikkonzern, München 2004, S. 213-233.

Born, K., Dreyer, A.

Die Beschwerde ist ein Geschenk – aber für wen?

In: Bausch, T., Bieger, T., Pechlaner, H. (Hrsg.), Erfolgskonzepte im Tourismus II, Management und Unternehmenskultur, Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen, Bd. 7, Wien 2003: Linde, S. 105-132.

Dreyer, A.

Vermarktung von Destinationen mit Events,

In: Bieger, T., Laesser, C., (Hg.), Jahrbuch 2001/2002 Schweizerische Tourismuswirtschaft 2002, Schriftenreihe des Instituts für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen, St. Gallen: ITD-HSG, S. 345-371.

Dreyer, A.

Kundenzufriedenheit und Kundenbindungsmarketing,

in: Kundenorientierung im Touristikmanagement, hrsg. v. Bastian, H./ Born, K./ Dreyer, A., München 1999, S. 11-50.

Dreyer, A.

Kundenzufriedenheit,

in: Tourismuslexikon, hrsg. v. Gewalt, München 1999, Seite 198-204.

Dreyer, A.

Urlaubsanforderungen von Familien mit Kindern,

in: Kundenorientierung im Touristikmanagement, hrsg. v. Bastian, H./ Born, K./ Dreyer, A., München 1999, S. 157-178.

Dreyer, A.
Kundenbindung im Tourismus,
in: Schmengler/ Fleischer (Hrsg.), Marketing Praxis Jahrbuch 1998,
Düsseldorf 1998, S. 187-198.

Dreyer, A.
Vermarktung von Destinationen mit Events,
in: Freyer/ Meyer/ Scherhag (Hrsg.), Events - Wachstumsmarkt im
Tourismus?,
Dresden 1998, S. 51-74.

Dreyer, A.
Tourismus-Informationsstellen,
in: Haedrich/ Kaspar/ Klemm/ Kreilkamp (Hrsg.), Tourismus-
Management, 3. Aufl.,
Berlin 1998, S. 749-762.

Dreyer, A.
Qualität durch Kundenintegration,
in: Lieb/ Pompl (Hrsg.), Qualitätsmanagement im Tourismus,
München 1997, S. 102-130.

Dreyer, A.
Events als Aufhänger der Kommunikation von Destinationen,
in: Bieger, T. (Hrsg.), Management von Destinationen und
Tourismusorganisationen,
München 1996, S. 246-262.
Veränderte Fassung als:
Vermarktung von Destinationen mit Events,
in: Bieger, T. (Hrsg.), Management von Destinationen und
Tourismusorganisationen,
3. Aufl.,
München 1997, S. 247-264.

Dreyer, A.
Der Markt für Kulturtourismus, S. 25-50 und
Marketing-Management im Tourismus, S. 153-210,
in: Kulturtourismus. Management- und Marketing-Handbuch,
München 1996.

Dreyer, A.
Der Markt für Sporttourismus, S. 9-52, und
Die Marketinginstrumente im Sporttourismus, S. 83-104,
in: Sporttourismus, Management- und Marketing-Handbuch, hrsg. v.
Dreyer, A., Krüger A.,
München 1995.

Dreyer, A.
Die Auswahl der richtigen Sponsoringmaßnahmen,
in: Krüger, A., Damm-Volk, C. (Hrsg.), Sportsponsoring,
Berlin 1994, S. 70-81.

Zeitschriftenaufsätze

Dreyer, A.

Die Renaissance des Wanderns

In: www.economag.de, Wissenschaftsmagazin für Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Nr 2/2010

<http://www.economag.de/magazin/2010>

Dreyer, A.

Landtourismus: Professionelles Marketing,

in: Leader Forum, Magazin der Deutschen Vernetzungsstelle, Heft 3/1998, S. 14-15.

Dreyer, A.

Modernes Dienstleistungsmarketing als Voraussetzung erfolgreicher touristischer Produkte im ländlichen Raum,

in: Marketing im Landtourismus, Seminarbericht, hrsg. v. Deutsche Vernetzungsstelle Leader II/ Futour Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung, Frankfurt 1998, S. 6-15.

Dreyer, A.

Sportwerbemedien und Sportwerbeziele,

in: Sportsponsor, Heft 2, 1988, S. 12-16.

Dreyer, A.

Aktionen und Athleten. Was leisten Sportwerbemedien?

In: Absatzwirtschaft, Sondernummer Oktober 1987, 30. Jg., S. 196-208.

Sonstige Veröffentlichungen

Dreyer, A., Mann, J., Linne, M.

Demographischer Wandel und die Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt,

Studie für das Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr des Landes Sachsen-Anhalt,

Abschlussbericht Oktober 2008 (Drittmittelprojekt)

Dreyer, A.,

Stellungnahme des Sachverständigen zu der öffentlichen Anhörung des Ausschusses für Tourismus beim Deutschen Bundestag am 15. März 2004,

„Familienurlaub in Deutschland“,

Ausschussdrucksache 15(19)161b, Berlin 2004.

Vorträge (Auswahl)

Direktvertrieb im Weintourismus, Vortrag zusammen mit Juliane Ratz auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft an der Europäischen Akademie (EURAC) am 24. Mai 2013 in Bozen.

Regionale Produkte und Tourismus im deutschsprachigen Raum – ein Überblick, Vortrag zusammen mit Juliane Ratz anlässlich der Tagung „wie schmeckt der Harz - auf dem Weg zu einer Genussregion?! Am 12. Februar 2013 in Wernigerode.

How to enhance the quality of tour operator journeys into wine regions – an analysis of desired components from a customer perspective, Vortrag auf der CBTS-Konferenz der Universität Bozen am 8.12. 2012 in Bruneck (zusammen mit Juliane Ratz).

Der Markt für Sport Tourismus: Trends und Potenziale, Vortrag auf der Fachtagung Sport und Tourismus: Wieviel Sport braucht der Gast? Wieviel Tourismus braucht der Sport? Europäische Akademie (EURAC) Bozen, 17. Mai 2012.

Wein und Tourismus - miteinander mehr erreichen, Teilnahme an der Podiumsdiskussion der Jahrestagung des Deutschen Raiffeisenverbandes, Winzergenossenschaft, am 16. April 2012 in Würzburg.

Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung – Situationsanalyse und Entwicklungsmöglichkeiten im Harz, Vortrag auf dem 15. Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) am 02.12.2011, Innsbruck (mit D. Dürkop)

Festvortrag auf der **Jubiläumsveranstaltung des Niedersächsischen Minigolfverbands** im Deutschen Olympischen Sportbund, LSB Hannover, 19.11.2011

Borkum, Baltikum oder Ballermann – wohin geht die Reise? Vortrag zur Zukunft des Tourismus, CJD-Jahrestagung, Elberfeld, 02.10.2011

Implementation of Innovations in Hiking Tourism using the Example of Producing an iPhone-Application, Vortrag gemeinsam mit Sabrina Schneider auf der CBTS-Wissenschaftstagung an der Freien Universität Bozen, Brunico, Italien, 2.12.2010

Innovationen im Wandertourismus - **Erfahrungen bei der Realisierung einer iPhone-Applikation**, Vortrag gemeinsam mit Sabrina Schneider auf der Jahrestagung des Arbeitskreises Tourismusgeographie an der Universität Göttingen, 22.10.2010

Zur Zukunftsfähigkeit des Tourismus im Harz - 7 Thesen zum Zustand und zur Entwicklung einer herrlichen Mittelgebirgslandschaft
Vortrag auf der Regionalkonferenz Harz in Elbingerode, 4.10.2010

“Wine makers and tourism - opportunities of cooperative marketing using the example of the wine region Saale-Unstrut”, Vortrag auf dem Deutsch-Italienischen Wissenschaftssymposium der Universität Göttingen, 15.12.2009

Dreyer, A. und Endreß, M., **Wandertourismus und Gesundheit – Gesundheitsförderung durch bedürfnisorientierte Produktgestaltung**, Vortrag auf der DGT-Tagung „Spiritualität & Tourismus – Perspektiven zu Wandern, Wellness & Pilgern“ in Eichstätt, 27.11.2009.

„Was wir haben Konkurrenz? Trends im Kulturtourismus“, Vortrag auf der Jahrestagung des Musikland Niedersachsen, Wolfenbüttel am 12.11.2009.

Youth Travel and Family Tourism - facts, perspectives and trends for travelling between Germany and North America, Vortrag auf der Dreiländer-Konferenz des Deutschen Jugendherbergswerks U.S.A – Kanada – Deutschland in der Lutherstadt Wittenberg am 23.10.2009.

Dreyer, A. und Endreß, M., **Wandern & Gesundheit – Ansätze zur Produktgestaltung im modernen Destinationsmarketing**, Vortrag auf der TourNatur in Düsseldorf, 11.09.2009.

Dreyer, A./Groß, S./Endreß, M./Lumma, K., **Wandertourismus 2020 – Produktentwicklungen und -innovationen im Wandertourismus**, Vortrag im Wissenschaftszentrum der ITB in Berlin, 12.03.2009.

„Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe“ bei der Wirtschaftskammer Salzburg am 08.04.2008.

Workshop „Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe“ bei der IHK Magdeburg, Standort Wernigerode, am 28.01.2008.

Gastdozentur an der Fachhochschule **HTW Chur (Schweiz)** mit Lehrveranstaltungen zum **Sport- und Aktivtourismus** vom 14.-17. Januar 2008.

Workshop „Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe“ bei der IHK Magdeburg am 12.11.2007.

„Hotel 2020“ zu Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe vor den Mitgliedern der Flair-Hotelgruppe in Marktbreit am 5. November 2007.

Möglichkeiten und Grenzen der touristischen Vermarktung Eike von Reppows sowie des Magdeburger Stadtrechts, Experten-Statement während der Anhörung im Landtagsausschuss Sachsen-Anhalt in Magdeburg am 12. September 2007.

Zukunft des Reisens, Experten-Statement auf in dem Wissenschaftler-Forum in Braunschweig am 1. Juli 2007, im Rahmen der Veranstaltungen „Stadt der Wissenschaft“ mit 50 ausgewählten Wissenschaftlern.

Servicequalität in Veranstaltungseinrichtungen im Zuge des demographischen Wandels, Vortrag auf dem Kongress der europäischen Hallenbetreiber am Institut für Urbanistik in Berlin am 21. Mai 2007

Sport-Tourismus – (k)ein Mega-Markt !? Situation und Trends in einem imago-trächtigen Geschäftsfeld. Gastvortrag an der HTW Chur am 23.11.2005.

Forschungsschwerpunkte Sporttourismus an der Hochschule Harz und der Universität Göttingen, Vortrag auf der Wissenschaftstagung „Sportmanagement“ des Institut für Tourismuswirtschaft der HSW Luzern am 22.11.2005.

Sport-Tourismus – (k)ein Mega-Markt !? Situation und Trends in einem imago-trächtigen Geschäftsfeld. Vortrag auf dem Tourismustag Thüringen am 7.11.2005.

Touristisches Risiko- und Krisenmanagement, Gastvortrag an der FH Modul, Wien, am 20.10.2005

Zukunft des Tourismus in Niedersachsen: traumhaft? Vortrag auf dem Tourismusforum Niedersachsen der TMN TourismusMarketing Niedersachsen GmbH am 3.11.2004

Trends, Kundengruppen, Sportarten – zur Nachfragesituation im Sport-Tourismus, Vortrag auf der Fachtagung „Sport- und Tourismustage 2004“ der SEG Struktur-Entwicklungsgesellschaft Sport und Tourismus GmbH am 24.9.2004 in Dresden.

Familienurlaub in Deutschland, Expertenstatement auf der öffentlichen Anhörung des Tourismusausschusses des Deutschen Bundestages am 15.3.2004 in Berlin.

Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur begeistern, Ringvorlesung "Geist und Geld" des Kolloquiums Kulturmanagement der Uni Kiel am 13.01.2004.

Tourismusorganisationen und Krisenmanagement, Vortrag zusammen mit Raich, F. (Europäische Akademie Bozen), auf der

Wissenschaftskonferenz der Deutschen Gesellschaft
Tourismusswissenschaft e.V., am 28.11.2003 in Innsbruck.

Der Besucher im Mittelpunkt! Qualitätsmanagement in Museen,
Vortrag auf der Wissenschaftstagung der Schloss Wernigerode GmbH
anlässlich des Jubiläums am 23.5.2003 in Wernigerode.

**Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur
begeistern,** Vortrag auf der Fachtagung „Sightseeing und Kultur“ der
Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Kulturinstitute (AsKI) e.V. am
8.5.2003 in Bremen.

**Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur
begeistern,** Vortrag auf dem Kongress Kultur-Tourismus des
Landeskulturverbandes Schleswig-Holstein e.V am 11.12.2002 in
Rendsburg.

**Angebot bestimmt Nachfrage?! Wie bewegt man welche Art von
Kulturtouristen?** Vortrag auf dem Städte- und Kulturforum des
Deutschen Tourismusverbandes (DTV) am 4.12.2002 in Hannover.

**Konsequente Kundenorientierung im Mittelpunkt moderner
Dienstleistungen,** Vortrag auf der Jahrestagung der KIEK IN
Hotelkooperation GmbH am 28.10.2002 in Sellin auf Rügen.

Die Beschwerde ist ein Geschenk – fragt sich nur für wen!
Gemeinsamer dialogischer Vortrag mit Prof. K. Born auf der
internationalen AIEST-Tagung „Progress in Tourism Research“ im
Rahmen der Internationalen Tourismusbörse (ITB) am 10.3.2002 in
Berlin.

Sport als Faktor im strategischen Tourismusmanagement, Vortrag
im Rahmen der Ringvorlesung "Sportmanagement" an der
Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter,
17.12.2001.

**Krisenmanagement im Tourismus - ausgewählte Aspekte eines
aktuellen Themas,** Vortrag auf dem Französisch-Deutschen-
Tourismuskolloquium, Hochschule Harz, 2.11.2001 in Wernigerode.

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im Tourismus, Vortrag
auf dem Tourismustag der IHK Lüneburg-Wolfsburg, 16.11.1999.

Qualitätswahrnehmung und -messung, Vortrag und Seminarleitung
im Rahmen des Internationalen Kompaktkurses
Destinationsmanagement (verantwortliche Kursleiter Prof. Dr. Bieger,
Universität St. Gallen, und Prof. Dr. Weirmair, Universität Innsbruck),
Meran/ Italien, 4.11.1999.

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im Tourismus, Vortrag auf dem Tourismustag der IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum, 26.10.1999.

Familientourismus - ein wichtiges Marktsegment für den Deutschlandtourismus, Vortrag auf dem Tourismustag der IHK Osnabrück-Emsland, Osnabrück, 22.9.1999.

Marketing für Pauschalurlauber, Vortrag auf dem Workshop der Reiseführer-Verlage, veranstaltet vom Verleger-Ausschuss im Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt/M., 21.9.1999.

Kunde Kind: Wie geht die Tourismusbranche mit Familien um?, Vortrag auf der Familientourismus-Tagung des Tourismusverbandes Baden-Württemberg, Schluchsee, 7.Juni 1999.

Kunde Kind: Familientourismus zwischen Ferienregelungen und Kindermarketing, Vortrag auf dem „TourismusForum“ der Hochschule Harz, Wernigerode, Mai 1999.

Events: Ein Leistungsangebot zur Steigerung der Attraktivität von Destinationen?! Vortrag auf dem Symposium „Musical- und Städtetourismus“ des Studentenkreis Tourismus der Universität Paderborn in Zusammenarbeit mit Buddy - das Musical, Hamburg, Mai 1999.

Kunde Kind: Wie geht die Tourismusbranche mit Familien um?, Vortrag auf dem Symposium „Urlaub für Könige – Kundenorientierung im Tourismus“ des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft, Frankfurt/M. Flughafen, März 1999.

Modernes Dienstleistungsmarketing im Landtourismus, Vortrag auf Einladung der Deutschen Vernetzungsstelle Leader II, Alexisbad, September 1998.

Kulturdestinationen im Global Village, Teilnahme an einer Podiumsdiskussion im Rahmen des Symposiums „Das Festival im 21. Jahrhundert“ auf Einladung des Internationalen Musikfestivals Luzern (Schweiz), August 1998.

Kinder- und familienfreundlicher Tourismus, Vortrag und Gesprächsleitung im Rahmen des Workshop „Familientourismus“ des Harzer Förderkreises, Güntersberge, März 1998.

Servicequalität von Tourismus-Informationstellen, Vortrag im ITB-Wissenschaftszentrum auf einer Veranstaltung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, März 1997.

Servicequalität von Tourismus-Informationstellen, Vortrag auf der Jahrestagung des Harzer Verkehrsverbandes, November 1996.

Marketing für Kulturtourismus, Vortrag im ITB-Wissenschaftszentrum, März 1996.

Zusammen mit Prof. Dr. A. Krüger (Institut für Sportwissenschaften der Universität Göttingen): **Profilierung von Tourismusorten durch Sportangebote!?** Vortrag auf dem Symposium „Tourismus - Umwelt - Sport“, Wernigerode, Januar 1996.

Erfolgreiches Marketing für die Freizeitmärkte der Zukunft,
Vortrag auf der Jahrestagung des Verbands Deutscher Seilbahnen,
Bodenmais 1994.

Sporttourismus aus Sicht von Management und Marketing,
Vortrag im ITB-Wissenschaftszentrum, März 1994.

Sport-Sponsoring in Germany - development, aims and measures,
Vortrag im Rahmen des Besuchs einer japanischen
Wissenschaftsdelegation an der Universität Göttingen, 1992.